

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Elektronska trgovina**". Rad ima **18 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.
Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

FAKULTET ZA OBRAZOVANJE DIPLOMIRANIH PRAVNIKA I DIPLOMIRANIH
EKONOMISTA ZA RUKOVODEĆE KADROVE
SEMINARSKI RAD
IZ PREDMETA: EKONOMIKA TRGOVINE
NA TEMU: ELEKTRONSKA TRGOVINA

br.ind D 201-09

SADRŽAJ

Uvod 3

Definisanje 4

Istorija 5

Razlika između tradicionalnih i digitalnih kanala distribucije 6

Pitanje sigurnosti 8

Integracija poslovnog procesa u prezentaciju firme 9

Najčešće prodavani proizvodi u elektronskoj trgovini 9

Dell – dobar primer elektronske trgovine 10

Prednosti elektronske trgovine 11

Mogućnosti i ograničenja e-trgovine 13

Pokrenuti svoj e-commerce sajt 14

Zaključak 16

Literatura 18

UVOD

Savremeni stepen tehnološkog razvoja je obeležen elektronikom. Ona je zahvatila sve segmente društva, pa i trgovinu, pa se govori o elektronskoj trgovini, a osnovni instrument preko koga se ona odvija je internet. Internet predstavlja globalnu mrežu svih međusobno povezanih računara i računarskih mreža preko internet protokola. To je mreža svih mreža preko koje se razmenjuje preko 400.000.000 poruka dnevno. Kao takva omogućava veliki broj korisnika dostupnost podataka i informacija na brz i jeftin način.

Internet se smatra najvećom globalnom računarskom mrežom, koja je rezultat snažnog tehnološkog napredka u sveri telekomunikacija i informatičkih tehnologija. On pruža brojne pogodnosti i povoljnosti u odnosu na klasičan način komunikacija, kao što su: direktan kontakt, brza komunikacija sa različitih delova sveta, komunikacija bez putovanja i troškova koji iz njih proizilaze, itd.

Internet je nastao sedamdesetih godina prošlog veka u SAD, kada je Ministarstvo odbrane pokrenulo projekat formiranja agencijske mreže za istraživačke projekte. Cilj je bio prenos podataka između računarskih mreža i u početku se koristio samo u vojne svrhe. Desetak godina kasnije, ideje i projekti iz vojne svere se širi na ostale oblasti naučnoistraživačkog rada, a pre svega na povezivanje decentralizovanih univerziteta, istraživačkih centara i jedinica, radi razmene baze podataka. Devedesetih godina prošlog veka, nastaje globalna telekomunikacijska mreža, dostupna svima, kako je u početku internet bio zamišljen kao

instrument za razmenu podataka i informacija, on je vremenom zahvatio brojne sfere života i rada, tako da danas ne postoji jedan segment života u koga internet nije prodro i promenio njegov dizajn.

Definisanje

Klasična trgovina

Da bi pojam elektronske trgovine bilo moguće definisati, potrebno je upoznati se sa pojmom trgovine uopšte. Definicija reči trgovina (uzeta je engleska reč commerce, koja najgeneralnije opisuje taj pojam), prema englesko-engleskom rečniku Merriam- Webster's Collegiate Dictionary, data je na sledeći način:

U prevodu, reč commerce može označavati razne tipove društvenih odnosa, kao što su razmena ideja, mišljenja ili osećanja; a takođe i proces razmene (kupovine i prodaje) dobara u opštem smislu, uključujući i transport od mesta do mesta. Treće značenje nije od značaja za ovaj kurs. Dakle, trgovina je, jednostavno, razmena dobara i usluga, obično za novac. Prisutna je svuda oko nas u mnogo različitih oblika. Bilo da kupujemo svakodnevne potrebštine u dragstoru, ili da prodajemo starije stripove u svom dvorištu – učestvujemo u trgovini, iz različitih uglova.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com